



# 113 年全國器官捐贈宣導月響應活動辦法

## 活動緣起

衛生福利部於 91 年依據修正公布之「人體器官移植條例」於同年 6 月 6 日正式捐助成立「財團法人器官捐贈移植登錄中心」，期許成為捐贈者、受贈者、器官勸募醫院及器官移植醫院彼此間的溝通平台，並協助政府從事器官捐贈與移植之登錄、資料庫建立與器官捐贈推廣工作，致力於提升國人器官捐贈勸募率及器官移植成功率。有鑑於此，本中心邀集國內移植相關專家及醫院，參考歐美做法，共同訂定我國各項器官分配原則，並建置「器官捐贈移植登錄系統」，於 94 年 4 月 1 日正式啟用線上配對與分配機制，減少人為干預，以建立公平公正的器官分配制度；並針對臨床醫事人員辦理教育訓練課程及建立認證制度，增進其對器官捐贈的專業知能；此外，亦積極推廣生命教育與大眾宣導，透過媒體與各樣活動，對校園、企業、醫院及社會大眾普及器官捐贈的觀念，肯定器官捐贈對社會的貢獻，並對於大愛捐贈器官的捐贈者家屬們提供關懷服務，協助早日走出悲傷，肯定捐贈的意義。

為持續推廣人體器官捐贈移植的觀念，幫助社會大眾更了解器官捐贈的各種層次與面向，在器官捐贈宣導月期間，我們希望持續透過醫療人員、民眾與家人間談論器官捐贈的議題，藉以轉動愛的循環。搭配本中心 6 月辦理的「新聲新生 New Life, Send from My Heart」感恩紀念音樂會，提醒國人與家人做好溝通，表達支持器官捐贈的理念，並感謝所有器官捐贈者及家屬，賜予珍貴禮物以挽救他人生命，讓善念持續不斷的傳遞擴散，影響你我身邊的每一個人。

指導單位：衛生福利部

主辦單位：財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心

活動主題：新聲新生 New Life, Send from My Heart

活動日期：113年6月1日~113年6月30日

活動對象：一般民眾、病人及其家屬、醫療機構所有人員。

活動目的：

- 一、透過不同形式的推廣活動，發揮整合行銷效益，擴大接觸族群來源，力求將器官捐贈議題推廣效益最大化。
- 二、結合數位資源如網站及社群媒體，鼓勵民眾進行器官捐贈線上簽署、聲紋卡錄製以及線上查詢器官捐贈意願註記狀況。
- 三、藉由分享器官捐贈相關知識及生命因大愛器官捐贈而重生的故事，讓生命教育議題廣受討論。

活動內容

- 一、成為響應機構：自收文日起至5月31日止，至113年全國器官捐贈宣導月響應報名線上表單進行登錄（<https://forms.gle/5ta6YSAaieZiePwz6>）。

二、器官捐贈宣導月多元推廣活動

- (一)設置響應主題專區：利用本中心粉絲專頁的故事、影片以及官網所提供之電子素材，如海報、DM、影片、繪本（[https://www.torsc.org.tw/docDetail.jsp?uid=275&pid=274&doc\\_id=1716](https://www.torsc.org.tw/docDetail.jsp?uid=275&pid=274&doc_id=1716)）進行露出，亦歡迎貴單位有器官捐贈推廣過程或捐贈移植相關之原生故事主動進行分享，可用文字及照片露出，影片露出尤佳，可對器官捐贈者及家屬進行感謝、對器官受贈者的故事進行分享、露出臨床團隊持續投身於器官捐贈移植之中的故事。專區可為實體或線上，亦可線上線下整合以提升效益。

- (二)社群媒體及網路線上響應：

1. 可運用機構當地友好媒體、機構官網或原有之 Facebook、Instagram、LinkedIn 及 Twitter 上發布相關訊息及宣導或活動連結，讓更多人關注器官捐贈相關訊息，提早思考生命善終方式。
2. 宣導月期間之各式網路露出，不限於機構本身之帳號或個人帳號，但露出時必須包含以下(1)、(2)及(3)文字，加上(4)及(5)文字尤佳(一篇文章僅能包含一個機構，超過一個機構皆不予計算)：
  - (1) #機構名稱(簡稱或全銜皆可，但需足以辨識)
  - (2) #器官捐贈
  - (3) #生命教育
  - (4) #113 年器官捐贈宣導月-新聲新生 New Life，  
Send from My Heart
  - (5) #讓家人知道我願意
3. 若有新聞媒體露出，且新聞中包含貴機構名稱及器官捐贈字樣者，亦可列入成果報告。
4. 鼓勵民眾線上表達器官捐贈及使用聲紋卡功能，使民眾器官捐贈意願未來得以落實。

### (三)教育宣導活動：

1. 以民眾為參與對象，辦理工器官捐贈相關之宣導活動，讓民眾了解何謂器官捐贈，以及破除常見迷思。其次，鼓勵人們與親人談論器官捐贈，強調器官捐贈之前仍須經過家屬同意，並鼓勵民眾線上簽署、聲紋卡錄製及線上查詢器官捐贈意願註記狀況。活動除於醫院當中辦理，並可擴及企業，以增加影響力。
2. 以醫護人員或院內員工為對象，針對不同專業領域

提供相關教育訓練，例如了解當民眾對於器官捐贈有疑問時如何提供協助或尋求轉介資源、如何偵測潛在器官捐贈者或如何照顧潛在捐贈者等課程。

3. 若有需要安排器官捐贈移植專業人員、器官受贈者或器官捐贈家屬授課，本中心可提供相關資源。
4. 以上活動亦可同時簡述並貼文增進網路互動。

### 三、上傳響應活動成果及評分

(一)上傳活動成果:請於7月15日前以專用「響應活動成果」格式，檔案上限為10MB，上傳至雲端表單(<https://forms.gle/zHGVqEGRMZT9KQC58>)。

(二)評分標準:依據機構層級分層評分，評分內容包含線上活動辦理成果、主管支持度、活動亮點、創意性及多元性，以及機構內外參與情形。

四、參與榮耀:將於本中心官網公開參與響應機構名單，以及運用響應機構之成果展現於相關媒體宣傳文稿，並擇優授與獎狀。

### 五、評選方式及標準

評分項目及其佔比分別為「線上活動辦理50%」、「創意性作法20%」、「活動多元性20%」及「持續推廣10%」等四大面向，分數級距建議如表一。評分結果將依醫院層級別，各錄取約20-25%的參與機構授予「優良響應機構」獎項。

表一、評分標準

評分項目及佔比	評分建議
線上活動辦理(50%)	<p>1.0-10分：露出器官捐贈宣導貼文。</p> <p>2.11-20分：器官捐受贈故事分享，可由本中心官網、社群媒體轉貼，亦可轉貼新聞，但皆須標明出處。</p> <p>3.21-30分：除以上1及2外，並教導民眾線上簽署及推廣聲紋卡。</p> <p>4.31-40分：除以上1至3外，並有院內同仁及高層響應。</p> <p>5.41-50分：除以上1至4外，並有外界單位共同參與及新聞露出。</p>
創意性作法(20%)	<p>1.0-5分：利用本中心提供素材進行張貼，讓來院民眾進行瀏覽。</p> <p>2.6-10分：除中心提供素材外亦搭配機構自身之宣導素材及各種院內媒體管道，結合主題式的宣導進行推廣。</p> <p>3.11-15分：與社區或公司行號合作辦理相關活動，如成人健檢、公司家庭日或運動會宣導等。尚無太大創意作法或成效可供同業學習分享。</p> <p>4.16-20分：與社區或公司行號合作辦理相關活動，如成人健檢、公司家庭日或運動會宣導等。創意作法或成效可供同業學習分享。</p>
活動多元化(20%)	<p>1.0-10分：利用本中心提供素材，除辦理宣導活動外，病房亦有參與宣導（如設響應區、張貼海報、本中心Facebook粉專留言說讚並截圖）。</p> <p>2.11-20分：宣導活動4種方式以上，如網路媒體宣導、有獎徵答活動、器捐感恩音樂會、老人健檢宣導、企業宣導、宗教團體宣導、社區宣導等。</p>
持續推廣(10%)	<p>1.0-5分：1-5月有辦理事官捐贈相關宣導活動或課程。</p> <p>2.6-10分：1-5月有辦理事官捐贈相關活動，且有新聞露出。</p>

表二、評分表格式

審稿委員： <u>王大愛</u>	1	2	3
醫事機構代碼	1000000000	1100000000	1150000000
醫事機構名稱	A醫院	B醫院	C醫院
機構層級	醫學中心	區域醫院	地區醫院
線上活動次數	10	4	2
線上線上活動觸及人數	500	300	150
實體活動場次	6	2	3
實體活動參與人次	350	95	100
新聞媒體露出則數	1	0	0
教育訓練辦理場次	2	3	1
教育訓練參與人數	200	90	10
線上活動辦理(50%)	47	40	38
創意性作法(20%)	17	15	14
活動多元化(20%)	17	17	15
持續推廣(10%)	7	6	5
分數	88	78	72
委員意見	運用院內的捐受贈故事，進行成功的故事行銷。全院有許多單位共同參與推廣活動，並至院外公司、機關、團體進行宣導活動，相關成果於網路呈現，並有媒體進行報導，發揮器官捐贈宣導效益。		

說明：  
 頁數或表格不足，可自行新增，但勿超過 A4 紙 10 頁。  
 內文字體請勿小於 12 號字。  
 檔案大小勿超過 10MB。

附件二

# 113 年全國器官捐贈宣導月響應成果報告

執行期間：113 年 6 月 1 日~113 年 6 月 30 日

## 一、基本資料

機構全銜 \_\_\_\_\_

醫事機構代碼 \_\_\_\_\_

醫療機構層級 醫學中心；區域醫院；地區醫院；基層診所

聯絡人姓名 \_\_\_\_\_

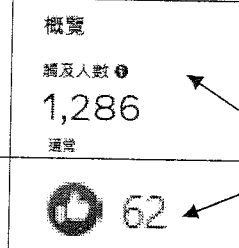
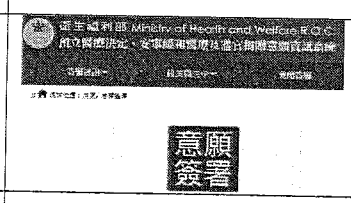
聯絡電話 \_\_\_\_\_

聯絡人電子郵件 \_\_\_\_\_

## 二、多元推廣活動(\*下列灰色文字部分為範例供參，繳交報告時請予以刪除)

### (一) 線上活動(內容請包含線上簽署及聲紋卡推廣)

總共 \_\_\_\_\_ 則，觸及人數共 \_\_\_\_\_ 人。

日期	管道	主題	網址	觸及人數	佐證圖片
1 6/3	醫院 FB	本院器捐宣導活動，歡迎同仁按讚留言表達對器官捐贈的支持		1286	 <p>概覽 觸及人數 1,286 迴響 62</p> <p>二擇一</p>
2 6/5	醫院官網	器官捐贈線上簽署及聲紋卡功能說明		--	 <p>衛生福利部 Ministry of Health and Welfare R.O.C.              器官捐贈登記、安插感測器後透過聲紋辨識捐出生命線</p> <p>意願簽署</p>
3 6/6	醫院 IG	本院器捐感恩音樂會新聞分享			
4 6/7	名人/同仁**FB	器官捐贈者***故事			
5 6/18	移植小組 FB	本院 6 月份器捐宣導活動，歡迎同仁參加			

\*社群媒體觸及人數，請盡量以後台「觸及人數」數字呈現，若無法取得後台數字，則以按讚數呈現。

\*露出之網站無統計數字者，則以「--」呈現。

\*名人網紅協助露出須包含機構名稱及器官捐贈字樣。

\*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/1/1-113/5/31 之線上活動亦可列入加分項。



(二) 實體活動(內容包含線上簽署及聲紋卡推廣)


總共辦理 \_\_\_\_\_ 場次，參與人次共 \_\_\_\_\_ 人。

日期	地點	辦理形式	參與人次	內容及特色	活動照片 (最多1張活動照片)
6/5	醫院大廳	衛教宣導	500 人次	器官捐贈移植故事行銷及器官捐贈簽署活動	
6/6	大禮堂	器捐感恩音樂會	300 人次		
6/22	**公司	家庭日活動	200 人次	至**公司家庭日活動進行企業宣導	
6/23	**里民活動中心	成人健檢	200 人次	器捐小學堂：透過問答遊戲破除民眾對器捐的迷思及疑問	
5					

\*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/1/1-113/5/31 之實體活動亦可列入加分項。

(三) 新聞媒體露出

總共 \_\_\_\_\_ 則。

日期	管道	主題	網址	佐證照片
1	中央社	全台逾萬人等待器捐 ***附醫感恩追思捐贈者	<a href="https://www.cna.com.tw/news/ahel/202403300195.aspx">https://www.cna.com.tw/news/ahel/202403300195.aspx</a>	
2				
3				

\*新聞中須包含機構名稱及器官捐贈字樣。

\*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/1/1-113/5/31 之新聞亦可列入加分項。

(四) 教育訓練

總共辦理 \_\_\_\_\_ 場次，參與人數共 \_\_\_\_\_ 人。

日期	主題	參與人數 或觸及人數	內容說明
6/5	腎臟移植作業流程經驗分享	50	由器官捐贈協調師講授腎臟移植等候及登錄實務經驗分享，使院內相關單位護理師了解透析病人等候移植應如何辦理
2			

\*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/1/1-113/5/31 之教育訓練亦可列入加分項。

三、辦理特色：

請說明整體辦理特色，例如：跨單位合作推廣、創意作法、人力運用、多元化活動內容…等作法